

3-teilige
Seminarreihe

Erfolgreich im digitalen Zeitalter

Die Chancen moderner Strategiearbeit,
verstandener Innovation und
agiler Methoden erkennen und nutzen

Strategiearbeit heute

Mit dem Business System Canvas den Überblick behalten



Seminar 1

Wir wissen heute, dass morgen alles ganz anders sein wird. Trotzdem oder gerade deshalb ist es notwendig, sich regelmäßig mit der kurz- und langfristigen Ausrichtung einer Organisation zu beschäftigen und den Daseinszweck zu aktualisieren, so dass eine gemeinsame und geteilte Strategie entsteht.

Als Antwort auf heutige Herausforderungen stellen wir Ihnen das Business System Canvas vor, das dabei hilft, Ihr Unternehmen sowie strategische Zukunfts- oder Changeprojekte strukturiert zu gestalten und nichts zu übersehen. Verbindungen und Zusammenhänge zwischen dem Auftrag Ihrer

Organisation, der Strategie, dem Organisationsdesign und dem konkreten Handeln der einzelnen Akteure werden sichtbar und gestaltbar. Strategiearbeit wird zu einem Führungsinstrument.

Wir erproben außerdem konkrete Tools zur Entwicklung einer Strategie (z.B. die PRAXISFELD-Strategiematrix), thematisieren Rahmenbedingungen von moderner Strategiearbeit und stellen in einem Phasenmodell die Schritte der Strategiearbeit vor, immer gerahmt durch den Blick auf die Gesamtorganisation und deren Entwicklung in der jeweiligen Umwelt.

Innovation gestalten und verstehen

Wie kommt das Neue in die Organisation?



Seminar 2

Innovation ist in aller Munde. Innovation wird zum Allheilmittel. „Wir müssen innovativer werden, wenn wir überleben wollen.“ Das ist der Glaubenssatz vieler Unternehmenslenker. Und oft ist das

auch nicht falsch. Aber wird das im Unternehmen gelebt?

In diesem Seminar klären wir, was Innovation überhaupt ist und wie Innovation in Ihr Unternehmen kommt – im passenden

Maß und an der passenden Stelle.

Innovation bezieht sich dabei auf Ihre Produkte und Dienstleistungen, aber genau so auch auf die Gestaltung Ihrer Organisation.

Manchmal ist Innovation ein Zufallsprodukt. Es lohnt sich aber, Innovation bewusst zu initiieren, Raum zu schaffen für die Entstehung von Neuem und dieses aktiv und immer wieder mit dem bestehenden abzugleichen und zu verbinden.

Diesem aktiven Management von Innovation und den passenden Tools widmen wir uns in diesem Seminar.

Business Agility

Agiles Mindset sowie Praktiken und Prinzipien erfolgreich einführen



Seminar 3

Dieses Seminar vermittelt Ihnen ganz konkret ein mögliches methodisches Vorgehen und das

dazu passende Mindset, mit der Sie Ihre Organisation und deren Steuerung agiler machen.


Sie werden in Simulationen die Wirkung verschiedener agiler Ansätze z.B. aus den Bereichen Scrum und Kanban und des visuellen Managements erleben.

Sie werden aber auch diskutieren, in welchen Situationen Agilität nicht die Lösung ist und mit welchen Herausforderungen und Veränderungen Sie im Management, in der Führungsmannschaft und bei den Mitarbeitern zu rechnen haben, wenn Sie agiler werden wollen.

Die Seminare dauern jeweils zwei Tage.

Sie können einzeln oder als Gesamtpaket gebucht werden.

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter www.praxisfeld.de



Die Welt der Unternehmen ist in Bewegung geraten. Die Digitalisierung als Megatrend zeigt längst ihre Auswirkungen, nicht nur in technischer Hinsicht sondern vor allem bezogen auf die grundsätzliche Gestaltung von Organisationen und Unternehmen.

Oder in anderen Worten: Alle kämpfen um ihr Überleben in der VUKA-Welt. VUKA ist dabei genauso zum Buzzword geworden wie viele moderne Lösungsansätze:

- Agilität,
- Scrum,
- New Work,
- Innovationsmanagement,
- Design Thinking, ...

Aber ist damit völlig klar, wie die Antworten auf die Herausforderungen der Digitalisierung aussehen?

Sind klassische hierarchische Organisationen zu Recht an vielen Stellen bereits abgeschrieben?

Wir glauben, dass die Zukunft vor allem in der Fähigkeit liegt, Balancen zu finden, z.B.

- zwischen stabil und agil,
- zwischen alt und neu,
- zwischen Hierarchie und Selbstbestimmung und
- zwischen Optimieren und Innovieren.

Erst wenn dies gelingt, können die großen Chancen moderner Ansätze nachhaltig ihre Wirkung entfalten.

Um noch ein Buzzword zu nutzen:
Man nennt dies auch Ambidextriefähigkeit.

Die PRAXISFELD Akademie bietet drei Seminare an, bei denen Ihnen moderne Ansätze zu drei Schwerpunktthemen vermittelt werden und deren Chancen und Grenzen diskutiert werden. Sie werden nach Teilnahme direkt in der Lage sein, Ihr Unternehmen mit anderen Augen zu betrachten und erste Ansätze in Ihr Handeln zu übertragen.



PRAXISFELD GmbH
www.praxisfeld.de
+49 2191 46455-0
team@praxisfeld.de