



Weiterbildung zum Online Facilitator

Zusammenarbeit in virtuellen Räumen meistern

Why?



Der **Digitalisierungsprozess** ist im vollen Gange. Damit ist die Notwendigkeit des geschulten Umgangs mit virtuellen Formaten und Formen der Zusammenarbeit unausweichlich geworden und wird auch zukünftig einen zentralen Stellhebel für den Erfolg darstellen.

Dieser Prozess stellt Organisationen und Selbständige vor **unterschiedliche Herausforderungen**:

- Bestehende vor-Ort-Besprechungen oder Präsenzveranstaltungen müssen virtualisiert werden.
- Führung und Zusammenarbeit finden vermehrt oder ausschließlich in virtuellen Räumen statt.
- Es benötigt Übung, um Sicherheit im Umgang und in der Durchführung mit digitalen Formaten zu erhalten.

- Potenziale an Wirksamkeit und Effektivität können erst durch die entsprechende Kenntnis und Auswahl an Tools entfaltet werden.
- Es braucht moderierten Austausch und Unterstützung in der strukturierten Kollaboration, um ggf. auftretende Ängste und Sorgen frühzeitig abzubauen.

Um diese **Herausforderungen erfolgreich zu managen** und das **eigene Potenzial optimal nutzen** zu können, bieten wir die **Weiterbildung zum Online Facilitator an**. In **2 halbtägigen Modulen** vermitteln wir zentrale Basis-Tools für die Konzeption und Durchführung von digitalen Formaten in der eigenen Praxis. Zudem bieten wir Ihnen für die erfolgreiche virtuelle Zusammenarbeit in Ihrer Organisation oder Ihrem Team eine **individuelle Beratung und Online-Training on-the-job an**.

Weiterbildung zum Online Facilitator

Zu Ihren Aufgaben zählt es
Besprechungen,
Seminare,
Veranstaltungen,
Workshops
und Co
durchzuführen?

Ihre Konzepte
beinhalten u.a.
Interaktion,
Arbeitsphasen inkl.
Entwicklung von
Ergebnissen, Reflexion
und nachhaltige
Dokumentation?

Sie stehen vor der
Herausforderung dies
in **qualitative Online-**
Formate zu
übertragen?



Als **Online Facilitator** erhalten
Sie das **Basiswissen** und die
digitale Toolbox, um **virtuelle
Räume zu meistern**.



2 Module
à 4 Stunden



Max. 12
Teilnehmende



Tools: Zoom,
MS Teams



20:80
Theorie : Praxis



Hilfreiches
Zusatzmaterial

Übersicht Weiterbildung zum Online Facilitator

Online Facilitator – Zusammenarbeit in virtuellen Räumen meistern

Zielgruppe

- Alle Interessenten, die digitale Formate entwickeln und/ oder durchführen (z.B. Moderatoren, Berater, Trainer, Projektmanager, Coaches...)

Voraussetzungen

- Die Inhalte werden tool-unabhängig vermittelt und es braucht keinen eigenen Account
- Offenheit zum digitalen Lernen
- Laptop, Internetverbindung, Audio, Kamera

Tools

- Zoom oder MS Teams inkl. Einblick in unterstützende Tools
- Zugang zur PRAXISFELD Online Akademie Inkl. Zusatzmaterialien wie Leitfaden, Toolbox, Checkliste

Inhalte

- Wer ist das – Die Rolle als Online Facilitator
- Voraussetzungen für erfolgreiche virtuelle Zusammenarbeit
- Visualisierung von Templates und Möglichkeiten der Dokumentation
- Digitale Tools und Methoden für verschiedene Phasen
- Moderation in virtuellen Räumen
- Was tun, wenn....? – Tipps für herausfordernde Situationen

Nutzen

- Sie lernen ansprechende und interaktive Online-Formate zu gestalten und durchzuführen.
- Sie gewinnen durch Übungsraum und Austausch Sicherheit in der Rolle als Online Facilitator.
- Sie erweitern Ihre Möglichkeiten, Kontexte für virtuelle Zusammenarbeit wirksam zu begleiten.
- Sie erhalten digitale Basis-Tools für abwechslungsreiche Formate.
- Sie nehmen hilfreiche Zusatzmaterialien und Tipps für die eigene Praxis mit.

Termine

Die nächsten Termine: **05./06.10. und 12./13.11.2020**
Je Dienstag und Mittwoch 10:00 -14:00 Uhr

Kosten

350,- zzgl. MwSt.

Fragen Sie dies gerne auch als
individuelles Online-Training
on-the-job für Ihr Team an.

Beratungsangebot: Optimierung der virtuellen Zusammenarbeit in Ihrer Organisation

Es fehlt an Übung in der Durchführung von digitalen Formaten?

Sie möchten Mitarbeitende mitnehmen und motivieren?

Sie möchten die virtuelle Zusammenarbeit u.a. derzeitige Online-Meetings wirkungsvoller und effektiver gestalten?

Wir befähigen Ihre Organisation/ Ihr Team mit Basishandwerkzeug für eine **wirkungsvolle und effektive virtuelle Zusammenarbeit** – nutzen und optimieren Sie Ihr Potenzial!



Legen Sie direkt los



Partizipation aller Beteiligten



Training und Coaching on-the-job



Aus der Praxis bewährte Tools



Direkter Nutzen

Inhalte der Beratung: virtuelle Zusammenarbeit

Zentraler Bestandteil:

Kontextklärung

- Beschreibung des Kontextes
- Zielformulierung

PRAXISFELD Berater, GF/ Führungskraft
1-2 Std. Online-Meeting

Training digitale Basis-Tools

- Training „Basis-Handwerkzeug für wirkungsvolle virtuelle Zusammenarbeit“ und Sicherheit im Umgang mit digitalen Formaten
- Tipps für die eigene Praxis

PRAXISFELD Berater, Teams
2 x 3 Std. Online-Training

Reflexion Management

- Retrospektive zur gemeinsamen Reflexion der Voraussetzungen, der Umsetzung und um Learnings nachhaltig zu implementieren

PRAXISFELD Berater, Management
2 x 3 Std. Online-Meeting

Optionaler Bestandteil:

Management Workshop

- „Führen auf Distanz“, hilfreiche Führungstools; Reflexion von der veränderten Führungsrolle und Haltung; Schaffen von wichtigen Voraussetzungen, Umgang mit herausfordernden Situationen

PRAXISFELD Berater, Management
2 x 6 Std. Online Workshop

Coaching on-the-job / Online-Fallberatung

- Begleitung von Teams in der Durchführung von Online-Formaten inkl. Feedback und Optimierungsmöglichkeiten **und/oder**
- Moderation von Fallberatung zu herausfordernden Situationen zur Entwicklung hilfreicher Lösungsidee

PRAXISFELD Berater, Teams
Coaching: Je nach Dauer des Online-Formates + 1 Std. Nachbesprechung bzw.
Fallberatung: 2 Std.

Resonanzgruppe

- Implementierung eines Monitoring-Teams, welches reflektiert, wie die virtuelle Zusammenarbeit in der Organisation erlebt wird und hilfreiche Anregungen zur Optimierung für das Management entwickelt.

PRAXISFELD Berater, Resonanzgruppe
Einführung 4 Std. Online Workshop
Dann je 3 Std. monatlich

Profil Nina Teller

Arbeits- und Themenschwerpunkte

Systemische Beratung für Organisationsentwicklung |
Strategieentwicklungs- und Innovationsprozesse | Digitale
Beratung - Konzeption und Durchführung von Online-Formaten |
OKR Implementierung | Leitung von (Großgruppen-) Workshops |
Begleitung von Change Projekten | Wirtschaftsmediation

Meine Motivation

In meinem Beratungsalltag verfolge ich täglich das Ziel passende
Lösungen in gemeinsamer Zusammenarbeit mit meinen Kunden
zu entwickeln. Dabei ist mir vor allem eine nachhaltige
Befähigung und Implementierung wichtig, die auf den Ressourcen
meiner Kunden basiert. Dazu unterstütze ich mit meinem
systemischen Knowhow und in der Praxis bewährten Tools. In
meiner Arbeit zeige ich Wege, die Freude an der Arbeit und
wirtschaftlichen Erfolg verbinden. Das ist meine tägliche
Motivation.

Meine Arbeitsweise

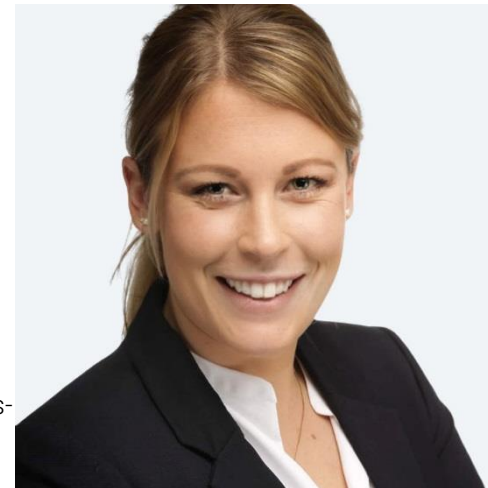
- Pragmatische und wirkungsvolle Wege finden, um passende
Lösungen zu entwickeln
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Kreativität und Innovation
- Nicht trennen, was zusammengehört
- Leidenschaft und Freude an dem, was man tut

Ein Auszug an Referenzen

- Produktion – Strategieentwicklungs- und Innovationsprozess
- Öffentlicher Sektor – Strategieentwicklungsprozesses und
agile Umsetzung
- Produktion / Versicherung / Immobilien – Durchführung von
Großgruppen-Strategie-Workshops mit bis zu 200 MA aller
Hierarchien
- Banken / IT – Durchführung einer innovativen
Produktentwicklung per Online-Design-Thinking-Prozess
- Gesundheitswesen – Prozessoptimierung der
Kundenorientierung
- Gesundheitswesen – Jährliche Durchführung von Innovations-
und Führungswshops
- Übergreifend – Konzeption und Durchführung diverser
personaler Maßnahmen zu: Führung, Innovation,
Kundenkommunikation und Teamentwicklung
- Übergreifend – Entwicklung von Online-Lernplattformen und
digitalen Teamentwicklungsinstrumenten
- Übergreifend – Entwicklung von digitalen Formaten und
Produkten sowie Virtualisierung von Präsenzformaten

Arbeitssprachen

- Deutsch und Englisch



Nina Teller
Jahrgang 1986

*„Wirksam gemeinsam gestalten -
Meine Arbeit endet, wenn durch
erfolgreiches Zusammenwirken passende
Lösungsstrategien nachhaltig
implementiert sind und beginnt wiederum
dort, wo wach und vorausschauend
gedacht werden soll.“*

Profil Rike Ullenbaum

Arbeits- und Themenschwerpunkte

- Design Thinking | Agile Methoden | Begleitung von Innovationsprozessen | Aufbau von Methodenkompetenz | ERP Change Projekte | Leitung von Workshops und Moderation | Konzeption und Koordination von Changeprozessen und Großgruppenveranstaltungen | Entwicklung didaktischer Konzepte für Weiterbildungen

Tätigkeiten und Berufserfahrung

- Senior Beraterin bei der PRAXISFELD GmbH | seit 2015
- Lehrberaterin Design Thinking Coach | PRAXISFELD
- Vertrieb | Firma Hauptner & Herberholz | Solingen | 2 Jahre
- Lehrerin am Gymnasium für Französisch & Gesellschaftswissenschaften | Halver | 2,5 Jahre
- Seminarleitung an Universitäten & Gymnasien | 4 Jahre

Aus- und Weiterbildung

- Experienced Agile Master | INeKO Universität Köln
- Design Thinking | HPI - Human-Centered Design: From Synthesis to Creative Ideas
- Agile Methoden & Scrum | HM – IT Consulting
- Beraterin für systemische Organisationsentwicklung mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation | PRAXISFELD
- Design Thinking | HPI - Inspirations for Design: A Course on Human-Centered Research
- Studium der Psychologie | Fernuniversität in Hagen | Abschluss: Bachelor of Science Arbeits- und Organisationspsychologie
- Studium Romanistik | Bergische Universität Wuppertal | Abschluss: Magister
- Ausbildung zur Industriekauffrau | IHK Solingen

Ausgewählte Projekte

Chemie/Pharma

- 6-monatige Prozessanalyse eines internen Software Dienstleisters zur Identifizierung von Bottlenecks und Steigerung der Lieferqualität und -geschwindigkeit mit anschließendem 12 monatigen Umstrukturierungsprozess: Begleitung des technischen Changeprozesses, Umstellung des Ticketsystems durch Einführung agiler fachbereichsübergreifender Chapter sowie wöchentliche Begleitung der Teams und Moderation der Meetings Mitarbeiter*innen und 1,5 jährige ERP Change Begleitung

Banken/Sparkassen

- Design Thinking Workshops zur Steigerung der Innovationsfähigkeit: Identifizierung aktueller und zukünftiger Kundenbedürfnisse, Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle auf Grundlage der Erkenntnisse über unterschiedliche Kundengruppen und Begleitung des Vorstandes zu den Themen Regionalprinzip und Kundennähe

Versicherungen

- Einführung agiler Innovationstechniken unter Berücksichtigung der aktuellen Kundenbedürfnisse um Marktanteile auszubauen und Implementierung von Design Thinking in verschiedenen Konzernbereichen

Industrie/Produzierendes Gewerbe/Baugewerbe:

- Implementierung einer Resonanzgruppe, Begleitung 5 agiler Arbeitsgruppen und Etablierung neuer Kommunikationswege innerhalb eines 2-jährigen Strategie- und Organisationsentwicklungsprozesses

Arbeitssprachen

- Deutsch | Englisch | Französisch | Spanisch



Rike Ullenbaum
Jahrgang 1980

„Die Suche nach Mustern und Strukturen führt immer wieder zu Neuem und Überraschendem. Das wahr zu nehmen und zu benennen, öffnet den Raum für Veränderung.“

Kundenstimmen zur Weiterbildung Online Facilitator

In der Weiterbildung zum Online Facilitator wird das Wissen und die digitale Toolbox für erfolgreiche Online-Meetings und -Workshops. Begeisterte Teilnehmer*innen geben hier Rückmeldung zur Weiterbildung.

Barbara Winter-Riesterer, Abteilungsleiterin Erzdiözese Freiburg

„Zwischenzeitlich habe ich die Weiterbildung bereits selbst mitgemacht und bin sehr begeistert. Es war sehr anstrengend, aber hat mir sehr kompakt Basiswissen, praktische Tipps und viele neue Tools vermittelt. Bei den ersten digitalen Veranstaltungen nach der Weiterbildung war ich wesentlich sicherer in der Leitung und konnte viele Hinweise bereits umsetzen. Für mich war die Weiterbildung ein guter Einstieg in weitergehende Überlegungen, wie unsere Gesamtorganisation neben einzelnen Formaten in der Gesamtheit sich neu aufstellt, um die digitalen Möglichkeiten effizient und gut zu nutzen.“

Christine Jentsch, Kompetenzzentrum Frau & Beruf der Stadt Wuppertal

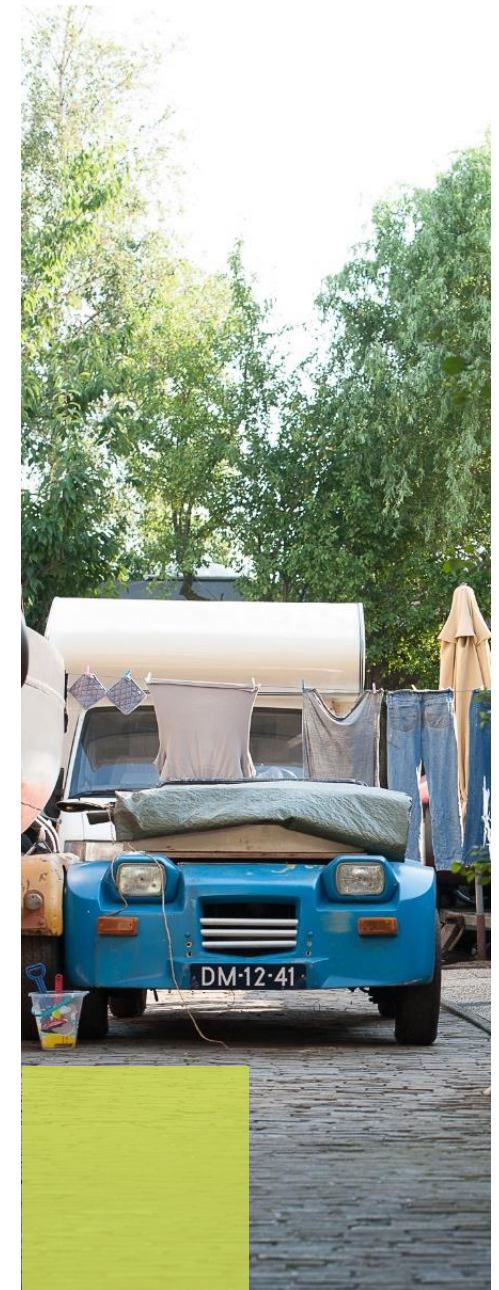
„Das Seminar war exzellent vorbereitet und durchgeführt. Wenn Nina Teller der Maßstab für gute Online-Moderation ist, dann muss ich mich aber noch sehr anstrengen. :-)“

Anne Kipple, freiberufliche Trainerin und Coach

„Die Weiterbildung zum Online Facilitator für Moderatoren hat mich persönlich bestärkt, eigene Workshop-Formate jetzt schnellstmöglich online umzustellen. Vorbehalte gegenüber der Technik, dem Aufwand und der Realisierbarkeit konnten Frau Teller und ihr Co-Moderator Herr Czaja von PRAXISFELD deutlich minimieren. Es wurden eine Vielzahl an Tools vorgestellt und praxisnah erklärt. Der deutlichste Nutzen dieser Weiterbildung war für mich, die Tools unter Anleitung selbst ausprobieren zu können und Antworten zu allen Fragen zu erhalten. Ebenso wertvoll sind die praktischen Tipps aus dem Online-Moderatoren-Leben, die quasi nebenbei mitgeliefert werden. Ich habe es als sehr angenehm empfunden, dass die Veranstaltung von zwei Moderatoren betreut wurde. Technische Unwägbarkeiten seitens der Teilnehmer wurden so umgehend gelöst, was einem reibungslosen Ablauf der Veranstaltung diente. Herzlichen Dank und Daumen hoch!“

Christian Gentges, Bistum Essen, Leiter der Abteilung Kinder, Jugend und Junge Erwachsene

„Die richtige Mischung zwischen Theorie und digitaler Praxis. Die Fortbildung war für mich ein hilfreicher Schritt hin zu `mehr als nur Videokonferenz´. Kleine Videokonferenzen aktivierender gestalten und große Workshops in den virtuellen Raum holen: Zu diesen Themen habe ich konkrete Tipps und Tools bekommen.“





PRAXISFELD GmbH – Organisationale Beratung
www.praxisfeld.de

+49 2191 46455-0
team@praxisfeld.de

PRAXISFELD ist Mitglied des Bundesverbandes
Deutscher Unternehmensberater und
des Fachverbands Changemanagement

