

Fotografie als Analyse- und Entwicklungstool in (Selbst)Coaching und Beratung



Ziel	Selbsterfahrung und Einsatz der Methoden und Tools in der eigenen Arbeit
Zielgruppe	Führungskräfte, Berater, Coaches, Personal- und Organisationsentwickler
Gruppengröße	3-10
Termin/Zeitraum/Umfang	2 Tage, 23.04.2021 09:30-18:30, 24.04.2021 09:00-16:30
Ort	PRAXISFELD in Remscheid-Lennep
Sprache	Deutsch
Ansprechpartner	Holger Schlichting
Kontakt	holger.schlichting@praxisfeld.de, Tel. +49 2191 46455-10

Fotografie in Training, Coaching und Beratung

Wer fotografiert, der wählt aus. Was ein Mensch auswählt (oder auch nicht), ist durch das individuelle und kollektive Filtersystem mentaler Modelle bestimmt. Wenn etwas gewählt ist, wird es dadurch besprechbar und bearbeitbar, so dass neue Erkenntnisse und Sichtweisen entstehen können.

Bilder sind gerade im digitalen Zeitalter ein zentrales Ausdrucksmittel geworden. Der Fotografierende macht mit jedem Bild eine Selbstaussage und erzählt vielleicht sogar eine Geschichte. Das Gehirn arbeitet mit Bildern: Unsere Sprache ist voll von Metaphern über Blickwinkel, Perspektiven und Sichtweisen. Und nicht zuletzt das Gedächtnis und die Identität von Menschen und Organisationen bestehen aus Bildern und Narrativen.

Dadurch, dass Fotografie durch moderne Technik so einfach zugänglich geworden ist, bietet es sich an, dieses Medium stärker zu nutzen und fotografische Bilder in der professionellen Arbeit mit Gruppen, Organisationen und Einzelpersonen einzusetzen.

Eine gute Voraussetzung ist ein intuitiver, experimentierfreudiger Zugang und Spaß daran, das eigene geistige Modell zu erweitern und die gemachten Erfahrungen in der Gruppe zu teilen. Das Ergebnis ist die Schärfung des eigenen Blicks, Schulung der Achtsamkeit, Erkenntnisse über eigene Sehgewohnheiten und innere Bilder sowie gut umsetzbare Tools für den Einsatz der Fotografie im Feld von Organisationsberatung und Coaching bzw. Persönlichkeitsentwicklung.

Wir nutzen die Gruppe als Ressource für neue Einsichten und wie die Erfahrungen aus den letzten Kursen gezeigt haben, geht das Hand in Hand mit jeder Menge Spaß. Vorkenntnisse in der Fotografie sind nicht erforderlich.

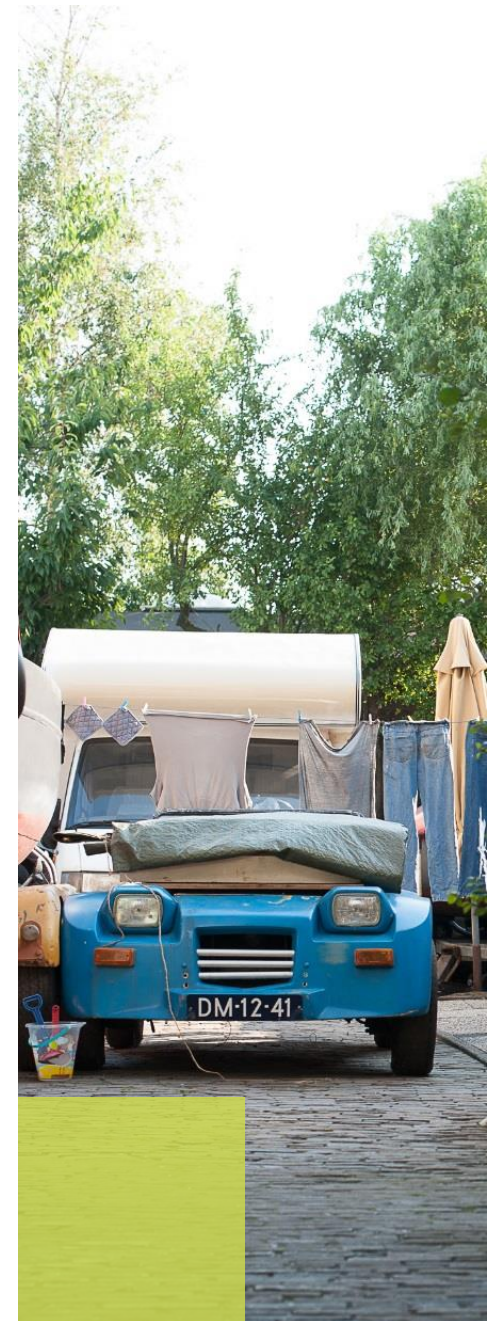
Ein gutes Smartphone oder eine Kompaktkamera reichen aus. Wir werden nur da über fotografisches Know-how sprechen, wo es unmittelbar dem Einsatz der Fotografie als Analyseverfahren dient.

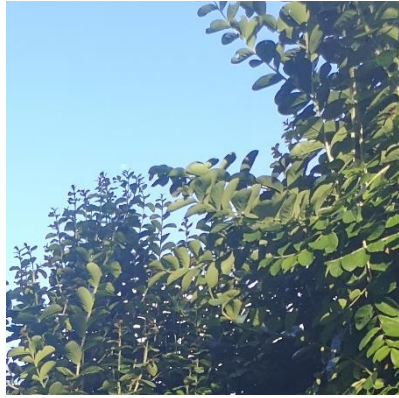
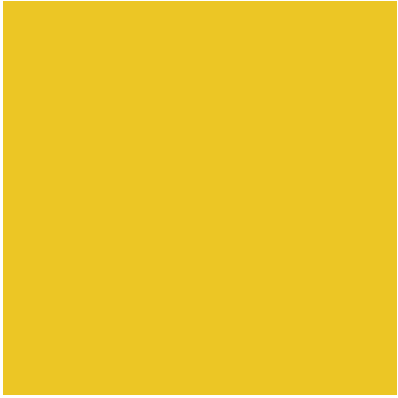
Die Referenten

Wir beiden Referenten, [Hans-Werner Bormann](#) und [Holger Schlichting](#), sind Geschäftsführer von zwei kooperierenden systemischen Unternehmensberatungen und gleichzeitig seit Jahrzehnten auf dem Gebiet der Fotografie unterwegs. Uns verbindet ein sehr ähnlicher Zugang zur Nutzung innerer und äußerer Bilder in der Beratung und in der eigenen persönlichen Entwicklung und die Leidenschaft für Entdeckungsreisen.

Inhalte des Workshops

- Es geht ganz praktisch los – mach ein Foto
- Wir schauen uns Bilder an – mal sehen
- Wir gehen raus – Aufgabenstellung inklusive
- Wir reden über Einsatzmöglichkeiten
- Wir fotografieren ohne Kamera
- Wir probieren Kamera-Coaching aus





PRAXISFELD GmbH – Organisationale Beratung
www.praxisfeld.de

+49 2191 46455-0
team@praxisfeld.de

PRAXISFELD ist Mitglied des Bundesverbandes
Deutscher Unternehmensberater und
des Fachverbands Changemanagement

