

# PRAXISFELD

## Gemeinsame Strategien für Zukunftsfähigkeit und Innovation

### Gemeinsam Zukunft gestalten

#### Initiale Analyse

Lagebild und Zusammenhänge

Gemeinsames Verstehen der Herausforderung. Entwickeln eines ersten Zielbildes und einer Idee für den weiteren Prozess.

#### Strategie

Positionierung und Wertbeitrag beim Kunden

Herstellen einer Passung zwischen Unternehmen und Markt. Entwickeln eines aktivierenden Zukunftsbildes.

#### Kundenzentrierte Innovation

Ideenraum öffnen und Kundennutzen vergrößern  
Entdecken neuer Ideen für kunden- und nutzerorientierte Strategien, Prozesse und Lösungen.

#### Organisationsdesign

Verändern und Gestalten  
Herstellen einer Passung zwischen Strategie, Organisation und Kultur. Iteratives Arbeiten und Einführung agiler Frameworks.

#### Umsetzungserfolg

Nachhaltigkeit verstetigen  
Sicherstellen selbstständigen organisationalen Lernens. Ausbauen von Reflexionskompetenz.

