PRAXISFELD
ORGANISATIONALE BERATUNG

Gemeinsame Strategien für Zukunftsfähigkeit und Innovation.

Was wäre, wenn wir unsere Kunden besser verstünden?

Die Lösung der Kundenprobleme ist die Daseinsberechtigung Ihrer Organisation. Unsere Arbeit fördert den Blick der Organisation „nach draußen“ – hin zum Kunden und seinen Bedürfnissen.

Was wäre, wenn statt Silodenken interne Vernetzung im Mittelpunkt stünde?

Die Organisation bleibt hinter ihren Möglichkeiten, wenn Zusammenarbeit und Erfolgskennzahlen an der Abteilungsgrenze enden. Unsere Arbeit zielt auf die Vernetzung zwischen Bereichen und Teams und über alle Ebenen hinweg. Nur so können sich alle am gemeinsamen Zielbild orientieren.

Was wäre, wenn alle mitdächten?

Oben denken – unten handeln reicht aufgrund schneller und komplexer Märkte oft nicht mehr.

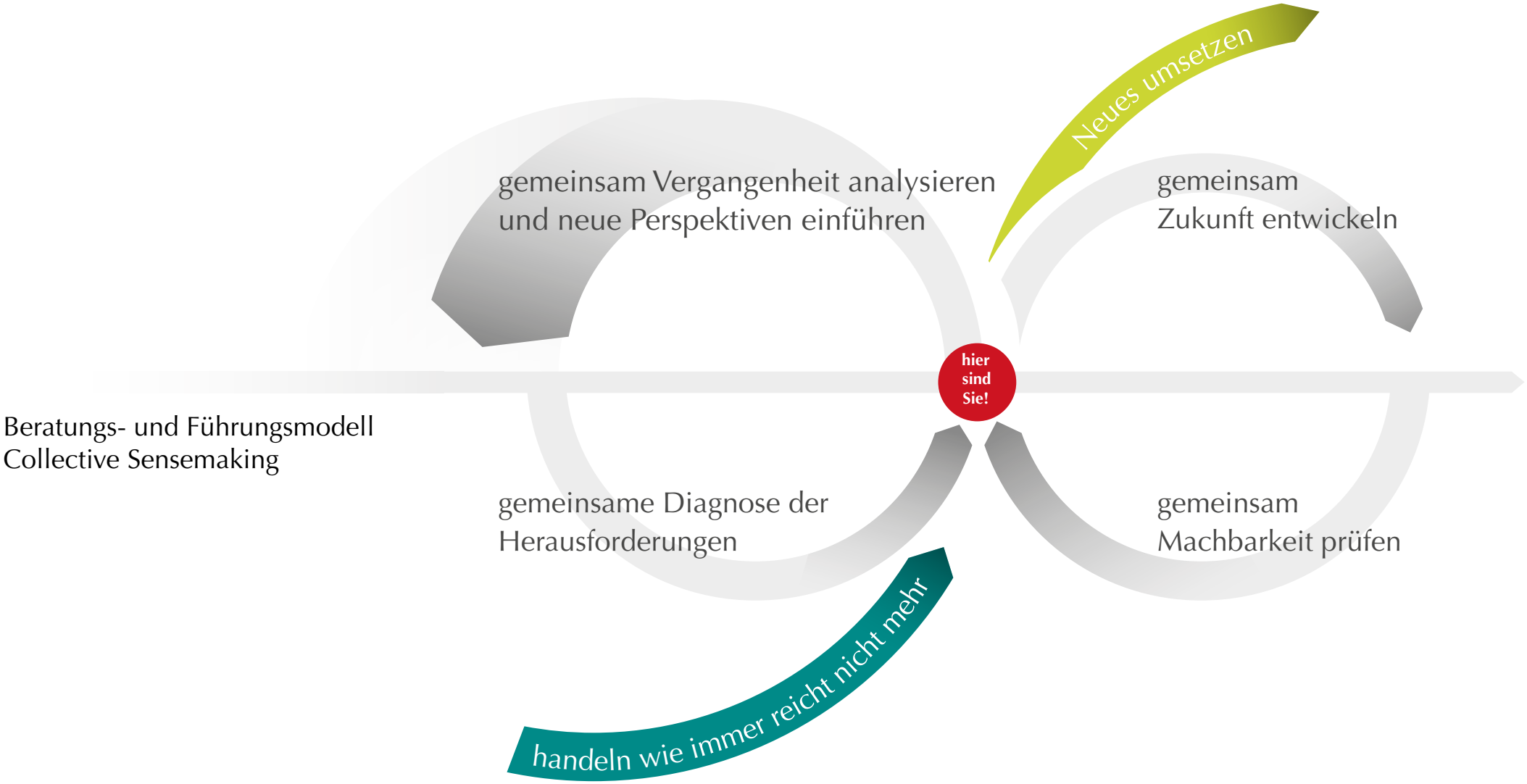
Anspruchsvolle Kunden und die Denkweise von Wissensarbeitern sind heute die Spielmacher im Business.

Dieser Entwicklung können Sie mit neuen agilen Mustern begegnen, welche Verantwortungsübernahme fördern.

Was wäre, wenn wir Entwicklung als permanente Aufgabe sähen?

Erst werden Prozesse, Strukturen und Systeme umgebaut und hinterher wird noch ein wenig gegen den Widerstand der Mitarbeiter getan? Damit sind Sie heute nicht mehr schnell genug in der Veränderung. *Collective Sensemaking* heißt unser Entwicklungsmodell, um gleichzeitig an allen Bereichen zu arbeiten.

Collective Sensemaking ist eine Management-Methode, die auf eine gemeinsame Ausrichtung und kontinuierliche Marktanpassung zielt.


Neues umsetzen
gemeinsam Vergangenheit analysieren
und neue Perspektiven einführen
gemeinsam
Zukunft entwickeln
hier
sind
Sie!
Beratungs- und Führungsmodell
Collective Sensemaking
gemeinsame Diagnose der
Herausforderungen
gemeinsam
Machbarkeit prüfen
handeln wie immer reicht nicht mehr

42?

Es geht nie nur um Zahlen, Daten, Fakten.

Wer schon einmal mit einer Bilanz gearbeitet hat, weiß, dass es genauso um die dazugehörigen Erklärungen und Interpretationen geht. Die tatsächliche Zahlungsfähigkeit könnte ganz unmittelbar von einer Erzählung abhängen.

Was wäre, wenn sich die Organisation freiwillig verändert?

„Wir werden immer ein Komponenten-Hersteller bleiben."

„Unsere Kunden sind nicht bereit, für bessere Produkte zu bezahlen."

„Plötzlich ereilte uns die Krise."

Herausforderungen in Organisationen sind Erzählungen. Lösungen entstehen, wenn z.B. die Erzählungen aus der Peripherie, die etwas mit Kunden zu tun haben, ein Forum finden. In unseren *Collective Sensemaking* Prozessen erzählt sich die Organisation gegenseitig eine neue Geschichte über die Notwendigkeit der Entwicklung.

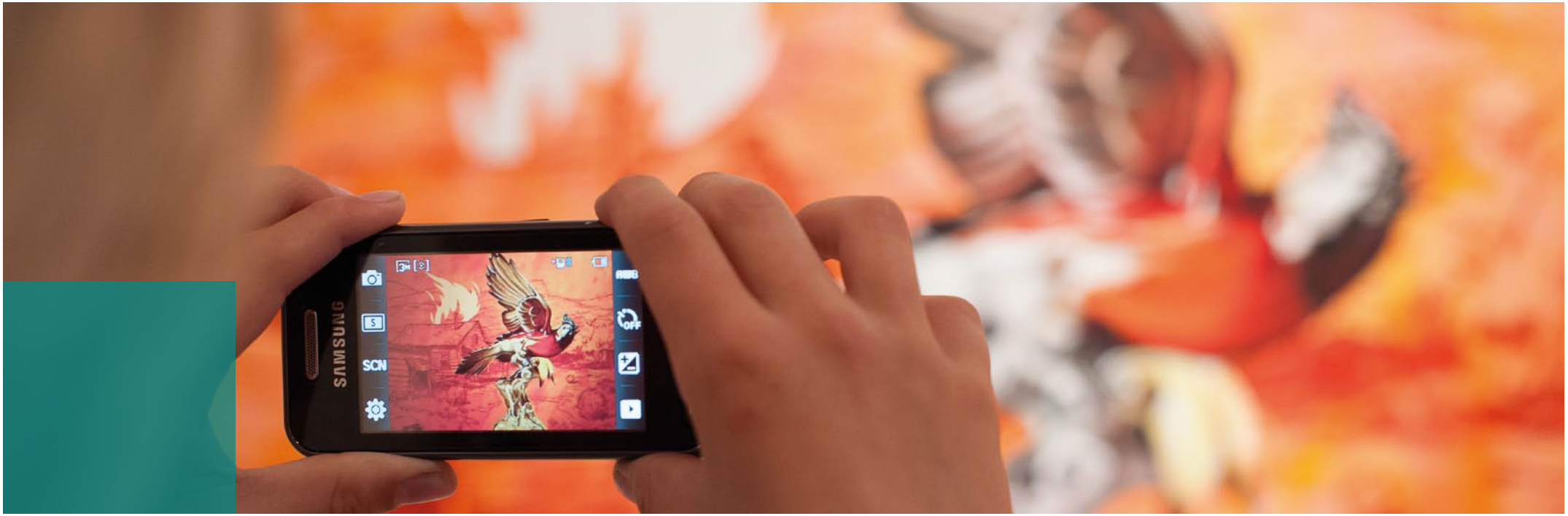
Was wäre, wenn alle zu einer gemeinsamen Einschätzung fänden?

Mehrdeutigkeit ist die zentrale Herausforderung von Organisationen. Sonst wären Entscheidungen leicht.

Collective Sensemaking schafft Transparenz und klare Positionierung der Beteiligten.

Collective Sensemaking ist der Schlüssel zu einem tragfähigen Commitment.

Collective Sensemaking funktioniert nur unter absoluter Freiwilligkeit, wirkt ent-hierarchisierend und stärkt eine andere Art von Führung: Leitplanken definieren, Zusammenarbeit organisieren und Transaktionskosten senken statt Kontrolle, Micro-Management und einsamer Entscheidungen.



PRAXISFELD Organisationale Beratung …

… ist systemische Organisationsberatung, die das Business im Fokus hat.

… ist ressourcenorientierte Organisationsentwicklung hin zu mehr Erfolg.

… ist nicht-direktiv und nicht-manipulativ.

… nutzt die Intelligenz der Organisation.

… braucht die Mitarbeit der obersten Führungsebene.

… setzt auf Messbares und Beobachtbares (und glaubt erst mal nichts).

... nimmt Emotionen ernst und weiß mit diesen umzugehen.

… muss sich kaum mit Widerstand beschäftigen.

… hilft, Überzeugungen und Erwartungen an veränderte Märkte anzupassen.

… hinterlässt keine verbrannte Erde.

… ist Managementmethode des 21. Jahrhunderts, die wir als Wissen teilen.

... stärkt das Management und ist allparteilich.

… integriert angemessene Fachberatung.

... setzt auf Handlungskompetenz und Erfahrungslernen statt auf Wissensberge.

... sucht keine Schuldigen, sondern kollektive dysfunktionale Muster.

... fordert und provoziert klare Verantwortungsübernahme.

... hilft Menschen sich zu entwickeln – im Zweifel auch aus dem Unternehmen hinaus.

... basiert auf der Annahme, dass alle Menschen unter den richtigen Bedingungen Leistung bringen wollen.

… weckt die positiven Kräfte im Menschen.

Die Transformation organisieren

Parallel zur Arbeit an Strategie und organisationalem Selbstbewusstsein unterstützen wir

- Kommunikation der Entscheidungen
- Regelmäßige Führungsreflexion
- Projektmanagement
- Individuelles Lernen

Umsetzung von Anbeginn

PRAXISFELD hat sich seit 1992 dem handlungsorientierten Lernen verschrieben. So setzt auch heute unsere Arbeit in Beratungs- und Entwicklungsprojekten von Beginn an auf die Umsetzung. Ohne ein frühes Ausprobieren gewinnt niemand Handlungskompetenz. Auch die Phasen der Analyse und Diagnose sind bereits Schritte der Umsetzung, weil wir darauf achten, dass auch hier schon etwas Neues entsteht. Ganz pragmatisch, ohne Schnörkel und Blendwerk.

Dafür stehen wir.

Holger Schlichting, Geschäftsführer

PRAXISFELD Organisationale Beratung ist eine strukturierte Anleitung zum Querdenken.

Wir kreieren Settings für eine gemeinsame Entwicklung im Führungsteam.

Wir gestalten Entdeckungsreisen rund um die Ideenfindung und Umsetzung von verbesserten und neuen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und Produkten.

Wir organisieren mit der Geschäftsleitung einen sorgfältigen Entscheidungsprozess und unterstützen dabei, die entstehenden Zielkonflikte produktiv zu lösen.

Ergebnis: Mehr Handlungsspielraum, Leistung und Wirksamkeit.

Wir coachen Führungskräfte und Unternehmer, die ihre Organisation zu neuen Erfolgen führen wollen. Ein großes Team erfahrener Beraterinnen und Berater mit langjähriger, auch internationaler Erfahrung denkt sich gerne in Ihre nächste Herausforderung ein.

praxisfeld.de

PRAXISFELD GmbH

Wallstr. 32
42897 Remscheid
+49 2191 46455-0

team@praxisfeld.de
www.praxisfeld.de

Büro Frankfurt

Am Hauptbahnhof 10
60329 Frankfurt
+49 69 348754-30