

Profil Holger Schlichting

Arbeits- und Themenschwerpunkte

- Systemische Beratung und Coaching von Geschäftsführern | Anpassung von Organisationsdesign | Strategie-Anpassung und Strategie-Umsetzung | mitlaufend: Impulse zur Kulturentwicklung

Tätigkeiten und Berufserfahrung

- Gesellschafter, Geschäftsführer und Berater PRAXISFELD | seit 1992
- Gesellschafter, Geschäftsführer schnurstracks Aktiv GmbH
- Vorstand BDU Fachverband Change Management
- mehrjährige Tätigkeit als Führungskraft
- Betriebsinterne Managementausbildung zum Einkäufer und Absatzmanager
- Beratung von Geschäftsführern und Managementteams in Veränderungsprozessen
- Coaching von Führungskräften
- Strategie- und Changeworkshops in vielen Branchen, Unternehmensgrößen und Hierarchieebenen

Aus- und Weiterbildung

- Berater für systemische Organisationsentwicklung mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation | PRAXISFELD
- Certified Management Consultant | CMC/BDU
- Ausbildung zum systemischen Organisationsberater | WSFB
- Systemischer Coach | IfAP Köln
- Strategische Unternehmensplanung | EBS/BDU
- Ausbildung pädagogisches Rollenspiel
- Zertifizierter DISG Trainer | Persolog
- zahlreiche Weiterbildungen in ganzheitlichem Vertrieb, Gestalttherapie, KBT, Psychodrama, Supervision, Facilitation, Moderationsmethode, systemischer Beratung, TZI ...

Arbeitssprachen

- Deutsch | Englisch

Ausgewählte Projekte

Industrie/Produzierendes Gewerbe/Baugewerbe

- Strategieentwicklung & Umsetzungsprozess zur Stärkung der Marktposition und Einführung von agilen Prozessen wie auch zur Entwicklung von Neugeschäft.
- Entwicklung eines neuen Rollenverständnisses in der Führungsmannschaft
- Sparringspartner der Geschäftsführung in der Neubesetzung des Managementteams und Klärung von Rollen der Zusammenarbeit.
- Identifikation von strategischen Projekten sowie Umsetzungsbegleitung im internationalen Kontext.

Banken/ Sparkassen

- Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess, um mit neuen Kundengruppen zu wachsen und sich langfristig als Lieferant zu positionieren.

Sonstige Dienstleistungen

- Entwicklung einer gemeinsamen Vorgehensweise im Leitungsteam in Bezug auf Zusammenarbeit und Produktstrategie.

TIME

- Einführung des Business System Canvas und der Strategiematrix als Entwicklungs-Tools.

Öffentlicher Sektor/ Non-Profit-Organisationen/ Kirche/ Bildung

- Zukunftswerkstätten mit Vorstandsmanagementteams und Belegschaft sowie agile Umsetzung der daraus entwickelten strategischen Säulen



Holger Schlichting
Jahrgang 1964

"Alles, was gesagt wird, wird von einem Beobachter gesagt."

Humberto Maturana